

COMMUNIQUÉ

Pour son 10^e anniversaire, icriq.com innove et s'offre une conférence de presse virtuelle !

Québec, le 24 mars 2009 – Fidèle au slogan de icriq.com : « Le marché évolue, icriq.com évolue avec lui », le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) a tenu sa première conférence de presse virtuelle. Plusieurs gens d'affaires, partenaires et représentants des médias y ont assisté par l'entremise de l'Internet.

Il y a déjà 30 ans, la Banque d'information industrielle du CRIQ commençait à collecter et diffuser de l'information sur les entreprises à la demande du gouvernement du Québec. Depuis 10 ans, cette banque d'information est disponible en format électronique, sans frais, sur le site internet www.icriq.com. Trente mille (30 000) entreprises y sont inscrites.

Plus d'un million (1 000 000) de personnes --principalement des gens d'affaires--, visitent le site annuellement et y effectuent plus de quatre millions (4 000 000) de recherches. icriq.com est une excellente vitrine pour les entreprises inscrites au Québec comme à l'étranger.

Cette banque d'information se démarque par sa fiabilité, la cohérence de ses données, sa classification de produits et par un processus rigoureux de mise à jour effectuée par un personnel expérimenté et impartial.

10 millions de dollars de contrats pour un seul client grâce à icriq.com

icriq.com reçoit fréquemment des témoignages éloquentes d'entrepreneurs qui utilisent le site. M. Guy Bourdeau, vice-président, marchés ferroviaires et aéroportuaires, chez R.P.M. TECH Inc., affirme que son entreprise a bénéficié de contrats totalisant dix millions de dollars grâce à son inscription sur icriq.com. Un autre entrepreneur, M. Doug Sharpe, président de Élasto Proxy, est convaincu que l'entreprise d'aujourd'hui ne peut se passer de toutes les possibilités électroniques dont icriq.com est un excellent exemple.

Une plus grande visibilité pour les entreprises

icriq.com a conclu des ententes avec d'autres organismes pour que les entreprises aient encore plus de visibilité. Par exemple, icriq.com Bas-Saint-Laurent est né d'une collaboration avec la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent et icriq.com aluminium, quant à lui, est issu d'une entente avec le Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium. Mme Suzie Prince, directrice générale et vice-présidente exécutive de la Corporation des approvisionneurs du Québec, a annoncé en grande primeur que l'entente avec le district de Montréal serait étendue à tous les districts du Québec. Il y aura donc encore plus d'occasions d'affaires pour les entreprises inscrites.

Nouveautés sur icriq.com

Les résultats d'un sondage récent ont permis d'apporter d'importantes améliorations à icriq.com. « Nous avons prêté une attention particulière à l'amélioration de la convivialité et de la performance de la recherche », a déclaré Mme Sylvie Filion, directrice de l'Information stratégique du CRIQ, et responsable du site icriq.com. De plus, des données ont été ajoutées au profil dont le numéro d'entreprise du Québec (NEQ), l'offre de sous-traitance et l'adresse du catalogue électronique de l'entreprise. Par ailleurs, il est maintenant possible de repérer une entreprise sur une carte géographique directement dans son profil.

Des ententes ont été conclues avec plusieurs experts de différents domaines pour mettre sur le site des articles sur des sujets d'intérêts stratégiques. La Corporation des approvisionneurs du Québec et HEC Montréal ont accepté de collaborer avec icriq.com.

Toutes ces améliorations ont été apportées dans le but d'aider les entreprises, a fait valoir M. Richard Tremblay, vice-président, Information stratégique et conformité des produits à l'exportation. Aujourd'hui, pour assurer la progression de l'économie québécoise, les entreprises, et tous ceux qui les soutiennent dans leur croissance, doivent faire « mieux » : ils doivent innover.

« icriq.com devrait donc être le premier réflexe de toute entreprise à la recherche de fournisseurs ou de produits », a affirmé Mme Filion. Ajoutez le site à vos favoris et ayez le réflexe icriq.com ! Un simple clic, gratuit et efficace !

-30-

Source et renseignements :

*Christiane Dupont
Conseillère, Communication
Centre de recherche industrielle du Québec
514 916-5122
418 659-1550, poste 2418*