



Gestion des connaissances : Entreprise en Réseau / Réseau d'entreprises

Contexte

De nos jours, la gestion de l'information est devenue gage d'une meilleure productivité et d'une meilleure réactivité aux changements internes et externes que subissent les entreprises. Ces dernières doivent apprendre à libéraliser les échanges, travailler davantage en réseau et à améliorer son mode de gestion de l'information pour faciliter et accentuer le partage des connaissances et ainsi demeurer plus concurrentielles. Qu'il s'agisse d'une entreprise ayant plusieurs places d'affaires (entreprise en réseau) ou d'entreprises oeuvrant dans les mêmes secteurs d'activité ou secteurs connexes (réseau d'entreprises), ce nouveau mode de gestion de l'information demande une bonne planification et une bonne connaissance des éléments à prendre en compte pour assurer sa pérennité.

Objectifs principaux

Les participants :

- ↪ apprendre à monter un réseau de gestion de connaissances;
- ↪ connaître les conditions de succès d'une telle implantation;
- ↪ apprendre ce que sont les critères de réussite pour assurer la pérennité du réseau;
- ↪ appliquer les éléments de ce processus de valorisation.

Objectifs spécifiques

Les participants :

- ↪ définir la GC en réseau (de quoi on parle);
- ↪ comprendre les éléments essentiels et les stratégies appropriées (méthodologie);
- ↪ être en mesure de développer les motivations à transmettre les connaissances;
- ↪ sensibiliser sur les éléments de risques à prendre en considération et les facteurs-clés de succès;
- ↪ comprendre les tâches et les responsabilités des différents intervenants;
- ↪ savoir démontrer le retour sur investissement (ROI).

Contenu

- ↪ Nouveau contexte et généralités;
- ↪ Définition et historique;
- ↪ Cycle de vie de la connaissance;
- ↪ Le processus et la méthodologie :
 - Comité directeur;
 - Coordination;
 - Évaluation de la gestion de l'information;
 - Choix et la formation des acteurs;
 - Différents outils;
 - Projet pilote;
 - Bilan et déploiement.
- ↪ Le choix des outils;
- ↪ Modèles d'affaires;
- ↪ Bénéfices / facteurs de succès et d'échecs / indicateurs de performances.