

## Production d'information à valeur ajoutée (V+) dans un contexte de veille (Veille 2)

### Contexte

La production d'information à valeur ajoutée (V+) est un processus de valorisation de l'information afin d'y apporter une plus-value visant à faciliter la prise de décision. La sélection judicieuse de l'information et les techniques d'analyse servent d'assises à ce processus qui s'inscrit dans le cadre d'une cellule de veille stratégique. La cellule de veille stratégique est un moyen pour une organisation de repérer l'information pertinente et d'en faire une gestion efficiente.

Un des joueurs clés de la cellule de veille est le « veilleur ». Son rôle consiste, entre autres, à l'analyse de l'information afin notamment d'y ajouter des commentaires, d'émettre des avis, de faire ressortir des arguments ou des éléments de comparaison ou encore de soumettre des recommandations. Cette information à forte valeur ajoutée est, pour toute organisation, quelle qu'elle soit, une retombée directe d'une cellule de veille stratégique efficace et fonctionnelle et un premier pas vers la gestion des connaissances.

### Objectifs principaux

Les participants :

- ↻ apprendront ce que sont les critères de réussite pour produire une information à valeur ajoutée;
- ↻ appliqueront les éléments de ce processus de valorisation.

### Objectifs spécifiques

Les participants :

- ↻ pourront démontrer l'importance d'une information à valeur ajoutée pour la prise de décision;
- ↻ seront en mesure de comprendre les différents niveaux de profondeur d'une information à valeur ajoutée;
- ↻ seront capables de qualifier les sources d'information et connaîtront les critères de pertinence;
- ↻ pourront réaliser des synthèses d'information et des avis à valeur ajoutée;
- ↻ seront sensibilisés à l'utilisation d'un bon réseau de contacts;
- ↻ apprendront les rudiments de certaines techniques d'analyse.

### Contenu

- ↻ la prise des besoins;
- ↻ la collecte et la qualification des sources;
- ↻ les techniques d'analyse : MOFF (SWOT), étalonnage (Benchmarking), bibliométrie, modèle PESTEL, les 5 forces de Porter et la méthode des scénarios;
- ↻ la pertinence de l'information;
- ↻ les réseaux de contacts;
- ↻ la présentation des résultats.