



Identification d'opportunités d'exportation pour les PME du Québec

WISEZ LES BONS MARCHÉS!

La veille sur les exportations est une source d'information stratégique pour le développement de l'économie du Québec et de ses entreprises. **En analysant les données d'exportation par produits plutôt que par secteurs**, il est possible de mieux identifier les tendances et les opportunités pour les PME québécoises.

Afin de mieux comprendre comment vos produits circulent à l'extérieur de nos frontières, il est donc nécessaire d'analyser les données selon la situation de votre organisation :

- Comment se compare-t-elle face à ses concurrents étrangers qui vendent leurs produits dans les même pays?
- Quels sont les pays qui présentent la croissance la plus intéressante pour importer vos produits? Et de quels pays importent-ils?
- Quels sont les facteurs (économiques, politiques, technologiques, normatifs) qui influencent les variations des échanges entre vos pays cibles et les pays fournisseurs?

IOEX^{MC}

Identification d'opportunités d'exportation pour les PME du Québec



CRIQ, 2013/12/06 - © Tous droits réservés

Service IOEX^{MC}

- Analyse de la circulation du produit au niveau mondial
- Identification des meilleurs exportateurs et des plus grands importateurs du produit
- Analyse des facteurs de succès des meilleurs exportateurs du produit (technologiques, savoir-faire, particularités de l'industrie, etc.)
- Analyse des facteurs économiques et politiques (coûts de matières, crédits d'impôt, accords commerciaux, taxation, etc.)

Pour obtenir des conseils ou de l'information :

Pierre Bernier

Technicien en technologie et données industrielles
333, rue Franquet, Québec (Québec) G1P 4C7
418 659-1550 / 800 667-2386, poste 2495

Guy Genest, coordonnateur

Développement des affaires
333, rue Franquet, Québec (Québec) G1P 4C7
418 659-1550 / 800 667-2386, poste 2879

Québec

Pour l'exemple suivant, le CRIQ a démontré que si le Québec avait égalé la meilleure croissance des exportations du Canada, de l'Allemagne ou des États-Unis pour l'ensemble des produits étudiés, cela aurait généré des revenus supplémentaires de 17,5 milliards de dollars pour l'industrie québécoise en 2012.

Numéros et catégories de produits (Chapitres du système harmonisé)	Nombre de catégories de produits	Potentiel perdu par les PME en 2012 (\$)
19. Préparations à base de céréales, de farines, d'amidon, de pâtes, de féculés ou de lait	1	13 000 000
28. Produits chimiques inorganiques, composés de métaux précieux et d'éléments radioactifs	1	38 300 000
29. Produits chimiques organiques	1	97 600 000
30. Produits pharmaceutiques	1	165 900 000
36. Poudres, explosifs, allumettes et autres matières ou articles inflammables	1	27 700 000
38. Produits divers des industries chimiques	2	72 000 000
40. Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	2	116 900 000
44. Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	1	21 500 000
48. Papiers et cartons, ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	3	292 300 000
49. Produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques	1	20 500 000
61. Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	1	9 800 000
73. Ouvrages en fonte, fer ou acier	6	202 500 000
74. Cuivre et ouvrages en cuivre	1	2 157 800 000
76. Aluminium et ouvrages en aluminium	2	1 448 600 000
79. Zinc et ouvrages en zinc	2	5 770 700 000
84. Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques	7	456 300 000
85. Machines, appareils et matériels électriques ou électroniques	1	29 500 000
87. Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres	6	312 400 000
88. Navigation aérienne ou spatiale	2	6 112 500 000
90. Instruments médico-chirurgicaux, d'optique, de mesure et autres similaires	2	53 700 000
94. Meubles et articles de literie, lampes et enseignes lumineuses; constructions préfabriquées	1	38 200 000
95. Jouets, jeux et articles pour divertissements ou pour sports	1	39 700 000
TOTAL :	46	17 500 000 000

Ceci représente la limite maximale d'exportations que le Québec peut attendre selon les critères utilisés. Des facteurs économiques, réglementaires et technologiques influencent la capacité d'atteindre ce maximum et c'est ce qui doit être identifié et adressé au niveau des PME québécoises afin d'améliorer la performance des exportations du Québec. De plus la taille des marchés n'est pas infinie. Le gain d'un pays se fera au détriment d'un autre.

CRIQ
PARTENAIRE D'INNOVATION

Centre de recherche industrielle du Québec
333, rue Franquet, Québec (Québec) G1P 4C7
T 418 659-1550 F 418 652-2251

www.criq.qc.ca