

Optimisez vos recherches sur le Web – Internet 1

CONTEXTE

La croissance du réseau Internet a changé la façon dont l'information est diffusée et partagée. Son étendue mondiale, son caractère immédiat et son accessibilité en font un outil incomparable pour communiquer et s'informer. D'ailleurs, les organisations y consacrent de plus en plus de ressources, car elles y voient de multiples avantages.

Toutefois, le repérage des ressources utiles et de l'information pertinente est un exercice fastidieux (surabondance, désinformation, décentralisation). Dans un contexte d'affaires où la rapidité d'exécution est capitale, une connaissance adéquate des méthodes de recherche, des sources d'information ainsi que des outils est donc essentielle pour que le Web soit une source de développement, de profitabilité. Les habiletés développées permettront de hausser la productivité lors de recherche d'information pertinente sur le Web, que ce soit dans un cadre de concurrence, de développement des affaires, d'identification de produits et de services ou pour mieux cerner son marché.

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Connaître et appliquer les méthodes et les techniques de recherche d'information ainsi qu'utiliser une variété d'outils accessibles sur le Web.
- Être capable de retracer des sources d'information pour des besoins précis : R-D, opportunités d'affaires, fournisseurs, compétition, tendances, etc.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Les participants seront :

- sensibilisés au contexte du Web comme source d'information;
- en mesure de distinguer les avantages et les limites des outils de recherche pour effectuer un choix judicieux selon leurs besoins en information;
- aptes à formuler des stratégies de recherche avancées;
- capables d'exploiter une variété d'outils de recherche.

CONTENU

- Activité d'introduction : exercice de recherche;
- Tendances, contenus globaux et défis entourant le Web;
- Repérer des renseignements sur une entreprise;
- Méthode de recherche et formulation d'une stratégie avancée;
- Manipulation des mots et des champs de recherche;
- Utilisation avancée de Google et de ses multiples bases de données, ainsi qu'une revue sommaire de Yahoo et Bing;
- Raffinement des résultats par thèmes (« *clustering* » ou « *clouding* »);
- Le Web invisible;
- Les sources d'information spécialisée (articles, blogues, brevets, actualité, etc.);
- Alimenter un processus de veille avec le Web : un aperçu.