

Systematisez la veille sur le Web – Internet 2

CONTEXTE

La globalisation des marchés recèle des opportunités pour les organisations, mais aussi une concurrence mondiale. Dans un contexte d'affaires de plus en plus fondé sur le capital humain et le savoir, obtenir l'information pertinente dans un court délai est très important dans les processus de développement, d'innovation et de planification des organisations.

En ce sens, le Web est devenu un lieu de diffusion d'information incontournable pour alimenter, entre autres, une démarche de veille stratégique. La collecte automatisée des nouvelles informations utiles prend tout son sens pour maximiser l'utilisation des ressources. Pour y arriver, il est essentiel d'avoir une bonne connaissance des méthodes et des outils nécessaires à une exploitation optimale du Web.

OBJECTIF PRINCIPAL

- Diminuer et systématiser le temps de recherche sur le Web par l'automatisation des tâches afin de faciliter la collecte d'information nouvelle et pertinente aux fins d'analyse dans un cadre de mise au courant ou de veille.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Les participants :

- Seront sensibilisés au processus de veille et à son importance pour une organisation;
- Connaîtront et utiliseront une variété d'outils pour créer ou gérer des alertes (le suivi automatisé des sources d'information);
- Seront aptes à repérer ou à choisir les bons outils en fonction de leurs besoins en information ou de leurs tâches à accomplir.

CONTENU

- Types de méthodes pour automatiser une recherche;
- Introduction au processus de veille;
- Explorer un site Web (popularité, propriétaire, etc.);
- Quelques outils d'alerte en ligne et leurs utilités;
- Logiciels de gestion des alertes (suivi de pages Web, gestion de flux RSS);
- Étude de cas d'automatisation;
- Bonnes pratiques pour surveiller un site Web.